



Communiqué de presse

Jeudi 2 décembre 2025

Direction de la communication
et du numérique

Directrice
Geneviève Paire

Responsable du pôle presse
Dorothee Mireux

Attachées de presse
Céline Janvier
Marine Prévot
presse@centrepompidou.fr

Retrouvez tous nos dossiers de presse
sur notre [Espace presse en ligne](#).

centrepompidou.fr
[@CentrePompidou](https://www.instagram.com/CentrePompidou)
[#CentrePompidou](https://www.facebook.com/CentrePompidou)

Plus de 3.2 millions de visiteurs au Centre Pompidou en 2024

En 2024, le Centre Pompidou a accueilli 3 204 369 visiteurs, soit une hausse de 22% par rapport à 2023. Jalonée de plusieurs temps forts, des expositions « Brancusi » et « Surréalisme » aux événements pluridisciplinaires tels l'invitation à Apichatpong Weerasethakul ou encore « La BD à tous les étages », la programmation 2024 du Centre Pompidou a rassemblé le public tout au long de l'année. L'offre en ligne connaît une très forte augmentation portée par une croissance à deux chiffres pour la 3^e année consécutive.

La rétrospective exceptionnelle consacrée à « Brancusi » qui a fermé ses portes le 1^{er} juillet 2024, a accueilli plus de 390 000 visiteurs, soit une moyenne journalière de près de 5 000 entrées.

L'événement « La BD à tous les étages », en partenariat avec le Fonds Hélène & Edouard Leclerc, célébrant le 9^e art au Centre Pompidou du 29 mai au 4 novembre 2024 a attiré 307 428 visiteurs à l'exposition en Galerie 1, « Bande dessinée, 1964 – 2024 » et plus de 100 000 pour l'exposition « Corto Maltese, une vie romanesque » à la Bibliothèque publique d'information.

Ce rendez-vous inédit explorait la bande dessinée dans toute sa diversité, de l'exposition « Bande dessinée, 1964 – 2024 » à l'hommage aux grands maîtres de « La bande dessinée au Musée », en passant par Corto Maltese à la Bpi ou encore l'exposition-atelier « Tenir tête » de Marion Fayolle (jusqu'au 6 janvier 2025), sans oublier l'invitation à la « Revue Lagon, le chemin de terre ». En parallèle, le cycle « La BD hors des cases », six week-ends de programmation vivante, offrait un aperçu des pratiques contemporaines.

L'exposition « Surréalisme » qui a ouvert ses portes le 3 septembre 2024 à d'ores et déjà accueilli plus de 512 000 visiteurs, soit une moyenne quotidienne de près de 5000 visiteurs. Retraçant plus de quarante années d'une exceptionnelle effervescence créative, de 1924 à 1969, cette exposition célèbre le centenaire du mouvement, né avec la publication du Manifeste du surréalisme d'André Breton. Elle rend compte de l'expansion mondiale du mouvement en présentant des artistes internationaux tels que de Tatsuo Ikeda (Japon), Helen Lundberg (États-Unis), Wilhelm Freddie (Danemark), Rufino Tamayo (Mexique) et accorde une part importante aux nombreuses femmes qui y ont pris part, avec entre autres, des œuvres de Leonora Carrington, Remedios Varo, Ithell Colquhoun, Dora Maar, Dorothea Tanning.

« L'Enfance du design » © Centre Pompidou, H. Véronèse, 2024



Cette attention particulière réaffirme la démarche engagée du Centre Pompidou pour approfondir l'étude et la connaissance du travail et de l'œuvre d'artistes femmes et accroître leurs places dans la collection - tout comme dans la programmation des expositions **Vera Molnar**, **Hannah Villiger** (16 273 visiteurs) et actuellement **Barbara Crane** (34 068 visiteurs) ou encore la salle consacrée à l'œuvre de **Barbara Chase Riboud**, en collaboration avec sept autres institutions culturelles.

En parallèle de la présentation de grands noms du design dans les salles du Musée (Ronan Bouroullec, Andréa Branzi, Roland Moreno), et de l'architecture (Fabrizio Barozzi et Alberto Veiga, Christian Kérez, Aires Mateus), le Centre Pompidou a présenté un ensemble iconique de créations d'objets de mobilier pour enfant, « **L'Enfance du design** ». Cette exposition a réuni 63 554 visiteurs. Une nouvelle version incluant des œuvres du Centre national des arts plastiques, du musée des Arts décoratifs de Paris et du Mobilier national sera proposée à l'Hôtel des Arts TPM à Toulon en juin 2025 dans le cadre de la programmation *Constellation*.

En 2024, la programmation vivante a investi tous les espaces du Centre Pompidou : la piazza avec l'œuvre skatable de **Raphaël Zarka** activée par le chorégraphe Feroz Saholamide pendant les Jeux Olympiques, la chenille avec l'installation sonore *Nature Manifesto* imaginée par **Björk et Aleph Molinari** dans le cadre du forum « Biodiversité : quelle culture pour quel futur ? », le forum du Centre Pompidou pour le spectacle de Sébastien Kheroufi en décembre et bien entendu les salles de spectacle, de cinéma et les espaces de parole.

Le cycle « **La BD hors des cases** », au mois de juin, a incarné cette transversalité en accompagnant les expositions de la « La BD à tous les étages » : d'**Art Spiegelman** en masterclass aux bédéistes émergents de la revue Lagon, des concerts dessinés au week-end autour de l'**univers Marvel**, le programme a permis la rencontre de publics variés. Dans cet esprit pluridisciplinaire, un hommage majeur a été rendu à **Apichatpong Weerasethakul** à l'automne, avec la présentation simultanée d'une rétrospective de ses films, d'une exposition dédiée à ses œuvres visuelles et d'une performance en réalité augmentée qui a captivé le public.

Portée par 30 spectacles, la saison des spectacles vivants a connu un fort succès en réunissant 14 800 spectateurs avec un taux de remplissage moyen de 84 %. Les performances de **Tim Etchells**

« Par les villages », par Sébastien Khéroufi décembre 2024
© Centre Pompidou, H. Véronèse, 2024



et **Rebecca Chaillon**, la danse de **Ligia Lewis** et **Bintou Dembélé**, les forums animés par **Patricia Allio**, la musique électro du label **MEGO** et la mise en scène audacieuse de « Par les villages » de Peter Handke par **Sébastien Khéroufi** – récompensée par le prix du Syndicat de la critique – ont marqué l'année.

Côté cinéma, la programmation a réuni en 2024 un total de plus de 18 000 spectateurs. L'année a été rythmée par quatre grands rendez-vous : un hommage à [Terence Davis](#) (1^{er} – 17 mars, 2 717 spectateurs), l'intégrale des films et vidéos d'[Apichatpong Weerasethakul](#) en partenariat avec le Festival d'Automne (2 octobre – 9 novembre, 7 037 spectateurs), la rétrospective consacrée à [Lucrecia Martel](#) (14 novembre – 1^{er} décembre, 2 536 spectateurs) et le cycle « [Werner Herzog](#), aventures des années 2010 et 2020 » (12 – 22 décembre, 2 383 spectateurs). De très nombreuses séances étaient accompagnées par la présence des cinéastes, ainsi que des actrices et acteurs, artistes et intellectuels, offrant au public des échanges privilégiés. Les cinémas au Centre Pompidou ont aussi accueilli des rendez-vous réguliers avec les séances de [la Cinémathèque idéale des banlieues du monde](#), proposition originale portée avec les Ateliers Médicis, ou encore le festival de l'image en mouvement « [Hors-Pistes](#) », consacré cette année aux règles du sport.



Forum « Biodiversité », novembre 2024,
Le Mensuel n°34, octobre 2024
Planétarium #31 avec Werner Herzog,
12 décembre 2024
© Centre Pompidou, H. Véronèse, 2024

Mettant la pluridisciplinarité au service des grands enjeux de société, la programmation parlée a été ponctuée par deux temps forts : le séminaire « Comment vivre maintenant » imaginé avec la philosophe Judith Butler en avril 2024 et [le forum « Biodiversité : quelle culture pour quel futur ? »](#) en novembre 2024, en partenariat avec l'Office Français de la Biodiversité, permettant à de très nombreux spectateurs de rencontrer experts, artistes et activistes, et réunissant près d'un millier de personnes dans le forum et les salles du Centre Pompidou.

En contrepoint à ces événements, le Centre Pompidou a proposé ses cycles au long cours : [Planétarium](#) (9 séances) a fait dialoguer artistes et intellectuels autour des nouvelles cartographies de la pensée, le [Laboratoire d'histoire permanente](#) (11 séances) a parcouru les généalogies artistiques du Centre Pompidou, les soirées du [Mensuel](#) (13 séances) ont accompagné les expositions de l'établissement, donnant la parole à leurs commissaires, en compagnie d'artistes et de spécialistes.

« Magicienne de la terre » © Centre Pompidou, H. Veronèse, 2024



Depuis son ouverture, le Centre Pompidou propose des activités et des expositions imaginées spécialement pour les plus jeunes. L'année 2024 a de nouveau été marquée par de nombreux rendez-vous réussis que ce soit au Centre, avec les propositions d'Hélène Bertin ou de Marion Fayolle à la Galerie des enfants et les ateliers en lien avec les expositions mais aussi avec le Studio 13/16 ainsi que les propositions pour les tout-petits, ou à l'extérieur avec le MuMo x Centre Pompidou et l'exposition-atelier de Fabien Verschaere. Sans oublier tout le travail de médiation effectué auprès des publics qui ne disposent pas d'un accès immédiat à la culture.

Les expositions-ateliers proposées à la Galerie des enfants connaissent un succès constant. Celle d'[Hélène Bertin](#), « [Magicienne de la Terre](#) » a réuni 56 584 visiteurs entre 2023 et 2024, celle de [Marion Fayolle](#), « [Tenir tête](#) », a une fréquentation de 91 073 visiteurs fin décembre (elle est ouverte jusqu'au 6 janvier 2025). Le [Studio 13/16](#), en entrée libre et gratuite de 14h à 18h les mercredis, samedis et dimanches durant l'année et toutes les petites vacances scolaires, a reçu 5 592 jeunes pour des ateliers de pratique artistique en libre accès.

Le succès de la programmation événementielle (week-ends, impromptus le premier dimanche du mois...) organisée pour les familles se confirme avec 12 685 visiteurs au cours de l'année. La Nuit européenne des musées est toujours attractive avec 6 155 personnes accueillies le temps d'une soirée.

Les actions en faveur de publics peu familiers de l'institution sont nombreuses. Aux 129 151 élèves et étudiants accueillis en visite scolaire en 2024 s'ajoutent de nombreux projets d'éducation artistique et culturelle menés en partenariats avec les académies de Paris, de Créteil et de Versailles. Par exemple, dans le cadre du jumelage avec deux REP de l'académie de Paris, 80 classes issues des réseaux de l'éducation prioritaire Jean-Baptiste Clément et Utrillo à Paris ont bénéficié de visites, d'ateliers et de résidences à l'école des artistes Lek et Sowat et Anne-Flore Cabanis leur permettant de réaliser une œuvre collective. Trois classes ont réalisé une performance dans le cadre de Nos musées imaginaires, un projet au long cours mené par Aymeric Vergnon d'Alençon, soutenu par la fondation FAMSA. Au sein de l'académie de Versailles, aux Mureaux et à Deuil-la-Barre, Jean Murgue et Laure Ledoux ont respectivement mené leurs résidence d'artistes en classe et proposé aux élèves de réaliser des œuvres.

Enfin, le Vidéo Club a sillonné les établissements de l'académie de Créteil avec des oeuvres de la collection du Centre Pompidou présentées en classe par un médiateur.

L'offre de nocturnes festives programmées en partenariat avec la Machine a démontré son succès. Les 3 500 places proposées gratuitement ont à chaque fois été réservées en quelques minutes et ont donné l'opportunité à un public de jeunes adultes d'assister à un dj set de The Hacker et Otto Diva le 3 octobre, de Deena Abdelwahed et GLITTER55 le 28 novembre, de participer à des ateliers de création artistique et de bénéficier d'un accès gratuit aux expositions ou au musée.

Le Centre Pompidou se déploie aussi hors-les-murs pour aller au plus près des publics. Ainsi avec le MuMo x Centre Pompidou, le musée mobile créé par Ingrid Brochard, avec le soutien de la Fondation Art Explora, est parti sur les routes en Ile-de-France et en Normandie pendant 34 semaines et a accueilli 16 815 visiteurs, dont 50 % d'enfants. Parmi eux, 23% n'étaient jamais allés dans un musée auparavant. Dans le cadre de l'olympiade culturelle, une classe de collégiens de 4^e, option volley-ball, d'Epinay-sous-Sénart, a participé à la conception de la médiation de l'exposition.

2024 célébrait les cinq ans de la création de mille formes, le centre d'initiation à l'art pour les 0-6 ans, à Clermont-Ferrand où 144 968 très jeunes visiteurs ont été accueillis depuis l'ouverture. Au vu du succès de cette offre en direction de la petite enfance, la création d'un nouveau mille formes à Montpellier est en cours. Différents ateliers de médiation ont été diffusés dans la ville au cours de l'année au titre des actions de préfiguration.

Au Domaine de Chamarande, l'exposition-atelier de Fabien Verschaere « 1+1=11 » à destination du jeune public a réuni 1 368 visiteurs dès le premier mois d'ouverture (26 octobre 2024 – 12 janvier 2025). Des projets et ateliers de médiation ont aussi eu lieu dans 27 collectivités en France.

En 2024, les innovations numériques ont renforcé l'attractivité du Centre Pompidou en atteignant des résultats significatifs. L'utilisation de l'intelligence artificielle générative pour accompagner les visiteurs de l'exposition « Brancusi » s'est illustrée comme une première marquante, enregistrant un taux de satisfaction visiteurs de 90%. De son côté, l'expérience immersive *Noire* (produite par la société Novaya) a été récompensée du premier et prestigieux prix de la meilleure œuvre immersive au Festival de Cannes.

L'offre culturelle en ligne poursuit son essor avec une croissance à deux chiffres sur l'année. La fréquentation du [site internet](#) a bondi de 34%, dépassant désormais les 8 millions de visiteurs, dont 2 millions pour la collection en ligne. [Les vidéos](#) ont connu une augmentation de 30% des vues, dont 200 000 pour les visites d'expositions en ligne, tandis que le [magazine en ligne](#) a connu une hausse de 23%, atteignant 413 000 lectures d'articles. [Les podcasts](#) pour leur part doublent également leur audience. Sur les réseaux sociaux, le Centre Pompidou consolide son positionnement au sein du trio des institutions culturelles françaises les plus suivies, avec le Louvre et le musée d'Orsay. Il a recruté en 2024 plus de 225 000 nouveaux abonnés. L'année a aussi marqué un jalon important sur TikTok, où l'institution a franchi le cap symbolique du million de « j'aime », confirmant ainsi le fort engagement de ces publics.

Pour la Bibliothèque publique d'information (Bpi), la fréquentation de l'ensemble de ses activités est en progression de 10% par rapport à 2023. Si la fréquentation de la bibliothèque en elle-même est en augmentation de 7%, les expositions proposées par la Bpi « [Posy Simmonds, dessiner la littérature](#) » et « [Corto Maltese, une vie romanesque](#) » ont totalisé 168 677 entrées.

Les entrées en salle pour le cinéma documentaire (Cinémathèque du doc et Festival du Cinéma du Réel) cumulent plus de 44 000 entrées dont le cycle consacré à Frederick Wiseman (« [Frederick Wiseman, nos humanités, Chapitre 1](#) »), par la Cinémathèque du documentaire à la Bpi, et la 47^e édition du festival Cinéma du Réel. Enfin [le festival littéraire Effractions](#) enregistre près de 2 000 personnes en présentiel.



L'Ircam, le centre de recherche et de création musicale associé au Centre Pompidou, a connu un plein succès cette année encore puisque plus de 24 000 spectateurs ont assisté aux productions de concerts et spectacles.

Les temps forts de 2024 à l'Espace de projection ont connu un plein succès : de janvier à juin, les concerts ont sans exception affiché un taux de fréquentation de 100 %, que la programmation rende hommage aux grandes figures de la musique contemporaine (Péter Eötvös, Steve Reich), invite des têtes d'affiche électro (Ryoji Ikeda), croise création et répertoire baroque (concert Janus avec le Centre de Musique Baroque de Versailles) ou s'ouvre à l'électronique expérimentale (Richie Hawtin, Caterina Barbieri). 3 439 spectateurs ont assisté à 10 événements.

Fermée de juillet à décembre pour des travaux sur ses espaces techniques, la salle de concerts de l'Ircam retrouvera son public en 2025.

L'édition 2024 de [ManiFeste](#), festival annuel de l'Ircam qui se déroule au printemps dans tout Paris, affiche un taux de fréquentation de 90 % pour 20 événements et 6 586 spectateurs dont 1 300 au concert d'ouverture au Théâtre du Châtelet.

L'offre de l'Ircam se prolonge en ligne sur [sa chaîne Youtube](#) avec 30 735 vues en 2024 pour sa seule playlist « Concerts ».



Toutes les informations sur [bpi.fr](#) et sur [ircam.fr](#)

L'Ircam s'adresse également à la jeunesse : 2 059 élèves, du primaire à l'université, ont participé aux différents ateliers d'action culturelle pendant l'année.